

SEO

DO SPRAWDZENIA PRZY KAŻDYM POŚCIE BLOGOWYM:

- TYTUŁ POSTA**
Wstaw zrozumiałe słowa kluczowe do tytułu posta blogowego (pomyśl, czego ludzie będą szukali jako wyrażenia w wyszukiwarce).
- OPIS META**
Nie kopiuj tu tytułu posta i postaraj się stworzyć opis w ten sposób, by stanowił on swoistą reklamę danej treści blogowej i zachęcał do kliknięcia.
- URL POSTA**
Użyj słów kluczowych w URL do Twojego posta blogowego (najlepiej na jego początku).
- LINKI WEWNĘTRZNE**
Wstaw linki odsyłające do innych postów lub stron znajdujących się na Twoim blogu
- NAGŁÓWKI W TREŚCI**
Formatowanie nagłówków pomaga również w pozycjonowaniu treści.
- TYTUŁ ZDJECIA**
Wstaw słowa kluczowe do tytułu zdjęcia znajdującego się w poście.
- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE**
Twoja obecność wyłapywana jest w nich przez wyszukiwarki internetowe, które mogą uplasować post wyżej.
- WARTOŚCIOWE TREŚCI!**
Twórz pomocne, wartościowe dla czytelników i wysokiej jakości treści. Bez nich, powyższe punkty staną się całkowicie bezużyteczne.